



A tope. Grupos de turistas sacan fotos en el Peine del Viento. MICHELENA

Primavera turística

Una suma de eventos deportivos y culturales llena de visitantes Gipuzkoa y hacen trabajar de lo lindo a hoteles y restaurantes de Donostia

JUANMA VELASCO

SAN SEBASTIÁN. Quienes velan por el turismo repiten hasta la saciedad aquello de la importancia de desestacionalizar la llegada de visitantes. Que no vengan a vernos sólo durante Semana Santa y verano y que las visitas se repartan durante el resto del año. En otras palabras, que el mes de abril y el primer fin de semana de mayo sean como los que acaban de terminar: con las calles de Donostia repletas de visitantes, los restaurantes llenos y los hoteles casi completos.

Gipuzkoa está viviendo una primavera de lo más turística. Aunque tímidos, se empiezan a atisbar ciertos síntomas de desestacionalización, debido en parte a una concatenación de eventos deportivos, culturales y profesionales que han tenido como broche el pasado fin de semana. El partido de rugby entre el Biarritz Olympique y el Munster llenó las calles de Donostia de miles de visitantes: 13.000 franceses y 5.000 irlandeses.

El choque, unido al partido de la Real Sociedad contra el Rayo Vallecano, al espectáculo del Circo del Sol en el velódromo, a las olimpiadas universitarias –que atrajeron a 2.000 jóvenes desde el 25 de abril– y al IX Congreso Nacional de la Asociación Española de Enfermería en Traumatología y Ortopedia (AEE-

TO), provocó que buena parte de los hoteles de San Sebastián rozaran el lleno durante la semana pasada. «Si hubiera habido más plazas hoteleras en San Sebastián», se habría registrado un mayor número de pernотaciones, afirmó ayer Manu Narváez, director de San Sebastián Turismo. «Esta última semana, incluso entre semana, hemos tenido ocupaciones en la ciudad del 80-85%», confirmó Fran González, presidente de la asociación de hoteleros de Gipuzkoa, Aspagi, y director del Hotel Codina. Y eso que dos tercios de los irlandeses no pernотaron en Gipuzkoa

Pero esta buena racha turística no se ciñe solo al fin de semana pasado. Como recuerda el presidente de Aspagi, «marzo no fue malo pero abril ha sido mejor», comparado con los datos del año pasado.

Todo comenzó con el partido de rugby del Biarritz y el Toulouse del último fin de semana de marzo, al que le siguió «una buena» Semana Santa, la de Pascua, otro partido del

Biarritz el día 10... El buen tiempo de abril acompañó nuevas fechas con congresos profesionales, el festival Rompeolas para promocionar la capitalidad europea y la apoteosis del pasado fin de semana.

A casarse a Donostia

Se da la circunstancia de que en los últimos meses «cada vez más gente elige San Sebastián para casarse». Según constata González, a Donostia llega gente de «todo el Estado y extranjeros. En algunos casos eligen San Sebastián simplemente porque han pasado alguna vez por aquí de viaje». Esta singular elección hace que los hoteles lo noten «muchísimo».

A pesar de todo, González matiza que el mes de abril ha sido bueno en cuanto a ocupación, «aunque no se ha conseguido retomar los precios de antes».

Según explica el presidente de Aspagi, los fines de semana hace tiempo que son buenos en Donostia. «Por eso no entendemos por

LAS FRASES

Manu Narváez SS Turismo

«Si hubiera habido más plazas hoteleras la semana pasada, habría habido más pernотaciones»

Fran González Asoc. Hoteleros

«Cada vez más gente elige San Sebastián para casarse. Vienen de todo el Estado y extranjeros»

Jon Zabaleta Restaurante Branka

«Los fines de semana hemos llenado y hemos tenido que decir que no a mucha gente»

Congreso nacional de hosteleros en Donostia

San Sebastián ya ha cerrado fechas este año para 49 reuniones profesionales

J.M.V.

SAN SEBASTIÁN. Al buen momento turístico del último mes se sumó ayer una buena noticia. Donostia cogerá en abril de 2012 el Congreso Nacional de la Federación Española de Hostelería. Según explicaron ayer desde Hostelería Gipuzkoa, que ha logrado la organización del evento, la cita

atraerá durante tres días a mil empresarios de todos los subsectores hosteleros (alojamiento, restauración, ocio nocturno, bares...), que analizarán las últimas tendencias en los hábitos de la clientela y los temas de actualidad del sector. Para conseguir traer a Donostia el congreso, la asociación guipuzcoana presentó un video de apoyo con la participación de los grandes cocineros del territorio.

En este año ya se han celebrado y fijado las fechas para un total de 49 congresos en distintos puntos de la capital guipuzcoana, esencialmente en el centro Kursaal,

qué la promoción de descuento del 20% que hace el Gobierno Vasco se ciñe a los fines de semana, cuando lo que nos interesa a nosotros es hacerlo entre semana. Los sábados casi llenamos», explica.

Restaurantes llenos

Si los hoteles han tenido buena ocupación, los restaurantes ubicados en las zonas más turísticas de Donostia han trabajado de lo lindo. «Este mediodía –por ayer– todavía han entrado grupos de irlandeses en el local. Muchos se han quedado más días en la ciudad», cuenta Tibur, propietario del Casa Tiburcio, en Fermin Calbetón. «Este último fin de semana ha sido muy especial. Se ha trabajado muy bien»

El hostelero asegura que desde Semana Santa han notado más clientela. «No hay que olvidar que en abril también ha habido una semana de vacaciones escolares en Francia y vinieron muchos matrimonios jóvenes con niños, algo que es menos habitual», añade Tibur.

En La Fábrica, en la Parte Vieja, también han notado «más movimiento» durante los últimos fines de semana. «Hemos tenido clientes franceses que han venido los tres partidos del Biarritz», explica Iñigo Bozal, el propietario. También en Bernardo Etxea han trabajado bien. «Han venido muchos irlandeses que se han cuidado bien, a base de todaballo, mero, cigalas...». Este mes se ha notado más movimiento incluso «entre semana».

En el Branka, junto al Peine del Viento, el «buen tiempo» les ha llenado el local. «Los fines de semana hemos llenado y hemos tenido que decir que no a mucha gente», explica Jon Zabaleta, del Branka.

Kino Martínez, secretario general de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa, confirma el «buen fin de semana pasado y el buen mes de abril» gracias a los partidos de rugby, al buen tiempo... Eso sí, desde la asociación recuerdan que una cosa son los locales de zonas turísticas y otra los del interior. «Muchos de ellos siguen padeciendo y mucho la crisis».

pero también en el palacio de Miramar y en el parque tecnológico de Miramón, según explicó ayer Manu Narváez, director de San Sebastián Turismo. Estas reuniones pusieron en el año pasado 20.000 pernотaciones, con dos noches de estancia por persona y evento. El turismo de negocio supone el 10% de los ingresos por pernотaciones, si bien «los congresistas gastan el doble en la ciudad que otros turistas». El Hotel Londres de Donostia acoge hoy un seminario en el que se analizarán las posibilidades de la ciudad respecto a la organización de congresos.

“Si hubiera más plazas hoteleras, este fin de semana habría sido aún mejor”

NARVÁEZ DESTACA LA “PLENA OCUPACIÓN” DEL VIERNES Y DEL SÁBADO PASADOS

Marea de visitantes por la coincidencia del baloncesto, el fútbol, el rugby y el circo

ELENE ARRAZOLA

DONOSTIA. La coincidencia de la celebración de los partidos de fútbol, baloncesto y rugby y el espectáculo del Circo del Sol propició que los hoteles donostiarras colgasen el fin de semana el cartel de completo. Una situación que dejó ver la falta de plazas hoteleras que se produce en la ciudad en circunstancias concretas como la del pasado fin de semana o el Festival de Cine, por ejemplo.

Sin entrar a confirmar o desmentir la escasez de alojamientos, el director de San Sebastián Turismo, Manu Narváez, habló ayer en estos términos: “Hemos tenido un pleno importante de hoteles. Si hubiésemos tenido más plazas hoteleras, el fin de semana habría sido aún mejor”.

El responsable de la entidad turística aseguró que en Donostia se está realizando un esfuerzo por impulsar el turismo, especialmente el de reuniones, al que se refirió como “el solomillo del turismo”. Argumentó que este tipo de visitas se desarrollan, principalmente, entre los meses de octubre y mayo y generalmente en los días de labor; “cuando los hoteles están más vacíos”.

Narváez calculó que este tipo de turismo supone el 10% del total de la ciudad, pero aseguró que su importancia no estriba en la cantidad “sino en la calidad”, ya que estas personas “pueden llegar a gastar el doble”.

El director de San Sebastián Turismo informó de que actualmente se prevén “49 congresos para 2010”, una cifra que puede verse incrementada en los próximos meses. Recordó que en 2009 se contabilizaron 59 eventos de estas características en la ciudad, generalmente en el Kursaal, una cifra que se traduce en 20.000 asistentes. “Si tenemos en cuenta que de media pasan dos noches en la ciudad, llegamos a 40.000 noches”, apuntó.



Seguidores del Biarritz y el Munster instantes antes del partido de rugby del domingo. FOTO: JAVI COLMENERO



Un seminario abordará hoy la organización de reuniones, eventos e incentivos

SAN SEBASTIÁN TURISMO CONVENTION BUREAU REÚNE A AGENTES TURÍSTICOS EN EL HOTEL DE LONDRES

DONOSTIA. San Sebastián Turismo Convention Bureau ha convocado para hoy a los agentes turísticos de la ciudad en un seminario en el que se analizarán las posibilidades de Donostia en la *Organización de reuniones, eventos e inventivos (MICE)*.

Tal y como informó el director de San Sebastián Turismo, Manu Narváez, la jornada se celebrará en el Hotel de Londres, donde habrá ocasión de escuchar las ponencias de José Luis Rivera (RM Comunicación), Iñaki Gaztelumendi (Tangible), Concha Luque (consultora), Marijo Beltrán de Guevara (San Sebastián Turismo Convention Bureau) y Manu Narváez.

A lo largo de la jornada, se desgranarán aspectos como “los nuevos roles de un mercado en creci-

miento” o “las tipologías de los productos del mercado MICE”. A lo largo del día, además, se analizarán las necesidades de crear sinergias público-privadas para la captación de eventos y se darán a conocer las acciones que se están poniendo en marcha “para crear nuevos productos y darlos a conocer”.

Con las conclusiones del seminario de hoy se realizará un documento marco que se publicará a través de la web www.ssconvention.com. >E.A.S.